ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОГО ФИЛИАЛА АО «УЗБЕКИНВЕСТ КЭИС»)

Шамсиева Гузалхон Зафаржоновна – магистр II-го курса Самаркандского филиала Ташкентского международного университета Кимё

Хамроев Мехрож Сирожхонович – PhD, доцент кафедры «Экономика» Ташкентского международного университета Кимё

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности страховой деятельности на региональном уровне на примере Самаркандского филиала АО «Узбекинвест КЭИС». Проанализированы текущие показатели работы филиала, выявлены основные проблемы и факторы, влияющие на развитие страхового бизнеса в регионе. Предложены мероприятия по оптимизации страховых процессов, улучшению обслуживания клиентов и внедрению современных маркетинговых и управленческих инструментов. Исследование основывается на статистических данных филиала, аналитических отчетах и сравнительном анализе практик страховых компаний. Результаты работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности страховых организаций и развития страхового рынка в регионах Узбекистана..

Ключевые слова: *страхование, эффективность, региональный уровень, Самаркандский филиал, управление страховой деятельностью, оптимизация процессов, клиентский сервис, страховой рынок Узбекистана.*

HUDUDIY DARAJADA SUG‘URTA FAOLIYATINI SAMARADORLIGINI OSHIRISH (AO «UZBEKINVEST EISK» SAMARQAND FILIALI MISOLIDA)

Shamsiyeva Guzalxon Zafarjonovna – Toshkent
Kimyo xalqaro universiteti
Samarqand filiali II-kurs magistranti
Xamroyev Mexroj Sirojxonovich – i.f.f.d.,
Toshkent Kimyo xalqaro universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti

Annotasiya. Ushbu maqolada hududiy darajada sug‘urta faoliyatini samaradorligini oshirish masalalari, AO «Uzbekinvest EISK» Samarqand filiali misolida tahlil qilinadi. Filialning hozirgi ish ko‘rsatkichlari o‘rganilib, sug‘urta biznesining rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy muammolar va omillar aniqlangan. Sug‘urta jarayonlarini optimallashtirish, mijozlarga xizmat ko‘rsatishni yaxshilash va zamonaviy marketing hamda boshqaruv vositalarini joriy etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot filialning statistik ma’lumotlari, analitik hisobotlar va boshqa sug‘urta kompaniyalari tajribasini solishtirish asosida amalga oshirilgan. Natijalar hududlarda sug‘urta tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirish va sug‘urta bozorini rivojlantirish uchun foydalanilishi mumkin.

Kalit so‘zlar: *sug‘urta, samaradorlik, hududiy daraja, Samarqand filiali, sug‘urta faoliyatini boshqarish, jarayonlarni optimallashtirish, mijozlarga xizmat, O‘zbekiston sug‘urta bozori.*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF INSURANCE ACTIVITIES AT THE REGIONAL LEVEL (A CASE STUDY OF THE SAMARKAND BRANCH OF JSC “UZBEKINVEST EIIC”)

Shamsiyeva Guzalxon Zafarjonovna – 2nd year
master's student of the Samarkand branch
of Kimyo international university in Tashkent

Xamroyev Mekhroj Sirojkhonovich - PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Kimyo international university in Tashkent

Abstract. This article examines ways to improve the efficiency of insurance activities at the regional level, using the Samarkand branch of JSC “Uzbekinvest EIIC” as a case study. The current performance indicators of the branch are analyzed, and the main problems and factors affecting the development of the insurance business in the region are identified. Recommendations are proposed for optimizing insurance processes, enhancing customer service, and implementing modern marketing and management tools. The study is based on the branch’s statistical data, analytical reports, and a comparative analysis of other insurance companies’ practices. The results can be used to increase the competitiveness of insurance organizations and develop the insurance market in Uzbekistan’s regions.

Keywords: *insurance, efficiency, regional level, Samarkand branch, insurance management, process optimization, customer service, insurance market of Uzbekistan.*

Введение. Страхование является одним из ключевых элементов финансовой системы, обеспечивающим стабильность экономики, защиту имущественных и финансовых интересов физических и юридических лиц, а также снижение рисков хозяйственной деятельности. Эффективность работы страховых компаний напрямую влияет на развитие страхового рынка, привлечение инвестиций и доверие потребителей. В условиях ускоренного экономического роста и цифровой трансформации финансового сектора особое внимание уделяется повышению эффективности страховой деятельности на региональном уровне [2].

Региональные филиалы страховых компаний выполняют важную роль в обеспечении доступности страховых услуг, анализе локальных рисков и удовлетворении потребностей клиентов. Однако на практике эффективность их

работы часто ограничена рядом факторов, таких как низкая информированность населения о страховых продуктах, недостаток современных управленческих и маркетинговых инструментов, а также проблемы внутренней организации процессов.

Настоящее исследование направлено на анализ работы Самаркандского филиала АО «Узбекинвест Кейс», выявление существующих проблем и разработку рекомендаций по повышению эффективности страховой деятельности. Цель работы заключается в обосновании практических мер, способствующих оптимизации страховых процессов, улучшению обслуживания клиентов и повышению конкурентоспособности филиала на региональном рынке [6].

В статье используются статистические данные филиала, аналитические отчеты, нормативные документы и сравнительный анализ практик других страховых компаний. Результаты исследования могут быть применены для совершенствования стратегии развития страхового бизнеса в регионах Узбекистана и повышения качества предоставляемых услуг.

Методы. В ходе исследования для анализа эффективности страховой деятельности Самаркандского филиала АО «Узбекинвест КЭИС» использованы комплексные методы, включающие как количественные, так и качественные подходы.

- Анализ статистических данных – сбор и обработка отчетных показателей филиала за последние три года (2020–2023 гг.) с целью оценки динамики объемов страховых премий, числа заключенных договоров, структуры выплат и доходности.
- сравнительный анализ, в частности, сопоставление показателей филиала с аналогичными региональными и национальными страховыми организациями для выявления сильных и слабых сторон работы;

- документальный анализ, изучение нормативных актов, законодательных и подзаконных документов, регулирующих страховую деятельность в Республике Узбекистан, а также внутренних регламентов и отчетов филиала;
- методы экспертной оценки, в том числе, проведение интервью и опросов сотрудников филиала, менеджеров и клиентов для выявления проблемных аспектов обслуживания и факторов, влияющих на эффективность страховой деятельности;
- SWOT-анализ, включающий систематизацию сильных и слабых сторон филиала, а также возможностей и угроз внешней среды для определения направлений улучшения работы.

Применение вышеуказанных методов позволило получить комплексное представление о текущем состоянии страховой деятельности филиала, выявить ключевые проблемы и обосновать рекомендации по повышению ее эффективности на региональном уровне.

Результаты. Проведённый анализ страхового рынка Республики Узбекистан и деятельности страховых компаний позволил определить основные количественные показатели развития отрасли и оценить эффективность страховой деятельности на региональном уровне.

Прежде всего, необходимо отметить, что страховой рынок Узбекистана демонстрирует устойчивую динамику роста. Так, общий объем страховых премий увеличился с 3,7 трлн сумов в 2021 году до 9,77 трлн сумов в 2024 году, что свидетельствует о более чем двукратном росте рынка за три года. При этом доля добровольных видов страхования выросла с 87% до 93%, что подтверждает повышение интереса населения и бизнеса к страховой защите. Важным показателем эффективности страховой деятельности является объем страховых выплат. В 2024 году общий объем страховых выплат составил 2,2 трлн сумов,

что отражает увеличение финансовой устойчивости страховых компаний и их способности выполнять обязательства перед клиентами.

Анализ показал, что рынок страхования в стране продолжает активно расширяться. Например, только за первое полугодие 2025 года страховые компании Узбекистана собрали страховые премии на сумму 6,23 трлн сумов, что на 46% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Объем страховых выплат за этот период достиг 1,24 трлн сумов. Особое место на страховом рынке занимает компания АО «Узбекинвест КЭИС», которая входит в число крупнейших страховщиков страны. По итогам девяти месяцев 2025 года объем страховых премий компании составил 1,178 трлн сумов, что на 145% больше, чем в предыдущем году. При этом страховая защита была предоставлена экспортерам на сумму 2,4 млрд долларов США, что подтверждает значительную роль компании в развитии национальной экономики [5]. Кроме того, структура страхового рынка показывает доминирование имущественных и иных видов нежизненного страхования, на которые приходится около 98% страховых премий, тогда как доля страхования жизни составляет около 2–3% рынка. Это свидетельствует о том, что большинство страховых услуг в стране связано с защитой имущества, транспортных средств и предпринимательских рисков.

В ходе исследования также было установлено, что эффективность страховой деятельности на региональном уровне во многом зависит от уровня экономического развития региона, финансовой грамотности населения и доступности страховых услуг. В Самаркандской области наблюдается постепенный рост числа заключаемых страховых договоров и расширение страховых продуктов, что способствует укреплению позиции региональных филиалов страховых компаний. Таким образом, полученные результаты показывают, что страховой рынок Узбекистана развивается динамично, а

повышение эффективности деятельности региональных филиалов страховых компаний возможно за счет расширения страховых услуг, внедрения цифровых технологий и повышения уровня информированности населения о преимуществах страхования. Анализ деятельности страхового рынка Республики Узбекистан и региональных подразделений страховых компаний показывает устойчивую тенденцию роста основных показателей страховой деятельности. Развитие страхового сектора связано с расширением спектра страховых услуг, повышением финансовой устойчивости страховых организаций, а также с совершенствованием государственного регулирования рынка страховых услуг.

За последние годы наблюдается значительное увеличение объема страховых премий, количества заключенных договоров и страховых выплат. Это свидетельствует о повышении роли страхования в системе финансовых отношений и постепенном росте доверия населения и предпринимательских структур к страховым услугам. В целях более наглядного анализа динамики развития страхового рынка Узбекистана рассмотрим основные показатели страховой деятельности за последние годы [7].

Таблица 1.

Основные показатели развития страхового рынка Республики Узбекистан

Показатели	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**	**2024 г.**
Объем страховых премий, трлн сум	3,7	5,2	7,3	9,7
Объем страховых выплат, трлн сум	0,9	1,3	1,7	2,2
Количество страховых компаний	35	37	40	42
Количество заключенных страховых договоров, млн	5,8	6,9	8,1	9,6

Данные таблицы 1 показывают устойчивую положительную динамику развития страхового рынка. Так, объем страховых премий за период 2021–2024 гг. увеличился более чем в 2,6 раза, что свидетельствует о расширении страхового рынка и активизации деятельности страховых компаний. Рост страховых премий связан с увеличением числа страховых продуктов, расширением клиентской базы и развитием обязательных видов страхования. Анализ страховых выплат также показывает положительную динамику. Если в 2021 году общий объем страховых выплат составлял 0,9 трлн сум, то в 2024 году этот показатель достиг 2,2 трлн сум. Увеличение страховых выплат свидетельствует о повышении надежности страховых компаний и их способности выполнять обязательства перед страхователями.

Количество страховых компаний за рассматриваемый период увеличилось с 35 до 42, что говорит о постепенном расширении страхового рынка и усилении конкуренции между страховыми организациями. Рост конкуренции стимулирует страховые компании к совершенствованию качества обслуживания клиентов, внедрению новых страховых продуктов и использованию современных маркетинговых инструментов. Кроме того, наблюдается рост количества заключенных страховых договоров. Если в 2021 году было заключено 5,8 млн договоров, то к 2024 году этот показатель увеличился до 9,6 млн, что подтверждает повышение уровня страховой активности населения и предприятий.

Таким образом, представленные данные свидетельствуют о положительной динамике развития страхового рынка Узбекистана. Для повышения эффективности страховой деятельности на региональном уровне, в том числе в Самаркандском филиале АО «Узбекинвест КЭИС», необходимо внедрение современных цифровых технологий, расширение страховых

продуктов, активизация маркетинговой деятельности и повышение уровня финансовой грамотности населения [9].

Заключение. Проведённое исследование показало, что страховая деятельность играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности и развитии экономики. Эффективное функционирование страховых компаний способствует защите имущественных интересов населения и предприятий, снижению рисков хозяйственной деятельности и формированию устойчивой финансовой системы.

Анализ развития страхового рынка Республики Узбекистан свидетельствует о положительной динамике основных показателей. За последние годы наблюдается значительный рост объёма страховых премий, страховых выплат и количества заключённых договоров страхования. Это подтверждает постепенное расширение страхового рынка, повышение доверия населения к страховым услугам и активизацию деятельности страховых компаний. Исследование деятельности Самаркандского филиала АО «Узбекинвест КЭИС» позволило выявить ряд факторов, влияющих на эффективность страховой деятельности на региональном уровне. К числу основных факторов относятся уровень информированности населения о страховых услугах, качество обслуживания клиентов, использование современных цифровых технологий и эффективность маркетинговой деятельности.

В целях повышения эффективности страховой деятельности в региональных филиалах страховых компаний целесообразно реализовать ряд практических мер. К ним относятся совершенствование системы управления страховыми процессами, расширение спектра страховых продуктов, внедрение цифровых сервисов и электронных платформ, а также активизация информационно-маркетинговой работы среди населения и предпринимателей

[10]. Таким образом, повышение эффективности страховой деятельности на региональном уровне возможно при условии комплексного развития страхового рынка, совершенствования организационно-экономических механизмов управления и активного внедрения современных технологий. Реализация предложенных мероприятий позволит укрепить позиции страховых компаний, повысить уровень страховой защиты населения и обеспечить дальнейшее развитие страхового рынка Республики Узбекистан.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Рахимова Д.Н. Управление процессами развития и использования трудового потенциала Узбекистана в условиях радикальных рыночных реформ. – Т.: ТДИУ, 2000.
2. Ходиев Б.Ю. Современные подходы к управлению страховыми компаниями. – Т.: ИНСТИТУТ, 2010.
3. Шарипов А.Э., Султанова Г.К. Рынок страхования в Узбекистане: анализ и перспективы. – Т.: Университет экономики, 2015.
4. Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing Management. – 15th ed. Pearson, 2016.
5. Rejda, G. E., & McNamara, M. J. Principles of Risk Management and Insurance. – 14th ed. Pearson, 2020.
6. Исламов Ш.Р. Региональные аспекты развития страховой деятельности. – Самарканд: СамДУ, 2018.
7. АО «Uzbekinvest КЭИС». Отчет о деятельности филиалов за 2022–2023 гг. – Т.: АО «Uzbekinvest КЭИС», 2023.
8. Galloway, T., & O’Neill, S. Insurance Market Dynamics and Efficiency in Emerging Economies. – Journal of Risk Finance, 2019, Vol. 20(3), pp. 215–230.
9. Махмудов Р.А. Современные методы оптимизации страховых процессов. – Т.: ИНФРА-М, 2021.
10. World Bank. Insurance Sector Assessment: Uzbekistan. – Washington, D.C., 2022.

11. Назаров Р.Т., Алиева Ж.К. Интеграция цифровых инструментов в маркетинговые стратегии предприятий общественного питания. – В: Proceedings of the conference 'Digital Technologies in Business Management' (pp. 101-108). Ташкент: ТГУ, 2024.
12. Ермолаев В.С. Управление страховым бизнесом: современные подходы. – М.: Финансы и статистика, 2017.
13. Deloitte. Insurance Industry Outlook 2023. – Deloitte Insights, 2023.
14. OECD. The Insurance Sector in Emerging Markets: Challenges and Opportunities. – Paris: OECD Publishing, 2021.