# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

**Хакназарова Ирода Илхом кизи**

*студентка 1 курса направления «Туризм и гостеприимство», Ташкентский государственный университет экономики*

*Khaknazarova.7640@gmail.com*

**Абдуллаева Дилдор Халиловна**

*преподаватель кафедры медицинской реабилитологии, неврологии и спортивной медицины, Ташкентская государственная медицинская академия*

*d.abdullaeva@tashmeduni.uz*

**Аннотация.** В тезисах рассматриваются механизмы повышения конкурентоспособности туристической отрасли Узбекистана на международном рынке. Проанализированы теоретические подходы к конкурентоспособности туристических дестинаций, а также сильные и слабые стороны отрасли страны. Обоснованы шесть взаимосвязанных механизмов — институциональный, инфраструктурный, продуктовый, цифровой, кадровый и маркетинговый, — и предложена система ключевых показателей для оценки их эффективности.

***Ключевые слова:***туризм; конкурентоспособность; дестинация; Узбекистан; международный рынок; механизмы развития; цифровизация туризма.

Туристическая отрасль является одним из приоритетных направлений диверсификации экономики Республики Узбекистан: она способствует привлечению валютных поступлений, созданию рабочих мест и развитию регионов. Вместе с тем на международном рынке страна конкурирует с устоявшимися туристическими дестинациями, что делает проблему повышения её конкурентоспособности особенно актуальной.

Цель исследования — обосновать механизмы повышения конкурентоспособности туристической отрасли Узбекистана на международном рынке и определить направления их совершенствования. В работе использованы методы анализа теоретических подходов к конкурентоспособности дестинаций, сравнительного анализа стратегических документов и международного опыта, а также SWOT-анализ туристической отрасли страны.

Теоретической основой исследования служат модели конкурентоспособности дестинаций, согласно которым она определяется способностью территории привлекать и удерживать туристов при одновременном обеспечении устойчивого роста благосостояния местного населения (Ritchie, Crouch, 2003). Ключевыми факторами выступают ресурсная база, инфраструктура, качество сервиса, маркетинг и институциональная среда (Dwyer, Kim, 2003).

Сильными сторонами Узбекистана являются уникальное историко-культурное наследие, включая объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО — Самарканд, Бухару, Хиву и Шахрисабз, богатые природные ресурсы, традиции гостеприимства, активная государственная поддержка отрасли и упрощение визовых процедур. Слабые стороны связаны с неравномерным развитием инфраструктуры между столицей и регионами, нехваткой квалифицированных кадров, ограниченным набором туристических продуктов, слабым продвижением национального бренда за рубежом и высокой зависимостью от культурного туризма.

На основе проведённого анализа выделены шесть взаимосвязанных механизмов повышения конкурентоспособности: институциональный, предполагающий совершенствование государственного управления туризмом и формирование единой стратегии продвижения национального бренда; инфраструктурный, включающий развитие транспортной доступности,

гостиничного фонда различных категорий и механизмов государственно-частного партнёрства; продуктовый, направленный на диверсификацию культурного, гастрономического, событийного, экологического и медицинского туризма; цифровой, предусматривающий создание многоязычных онлайн-платформ и внедрение систем искусственного интеллекта для персонализации услуг и управления туристическими потоками; кадровый, связанный с подготовкой специалистов по международным стандартам обслуживания; маркетинговый, включающий участие в международных выставках, работу с зарубежными туроператорами и целевое продвижение на приоритетных рынках.

Повышение конкурентоспособности туристической отрасли Узбекистана возможно только при комплексной и согласованной реализации указанных механизмов. Эффективность их внедрения предлагается оценивать с помощью системы ключевых показателей, включающей динамику турпотока, долю иностранных туристов, среднюю продолжительность пребывания и расходы туристов, а также позиции страны в международных рейтингах, в частности в Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума (World Economic Forum, 2021). Перспективными направлениями дальнейших исследований являются количественная оценка влияния механизмов на конкурентоспособность и разработка региональных программ продвижения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. – Wallingford: CABI, 2003.

2. Dwyer L., Kim C. Destination competitiveness: determinants and indicators // Current Issues in Tourism. – 2003. – Vol. 6, No. 5. – P. 369–414.

3. Enright M.J., Newton J. Tourism destination competitiveness: a quantitative approach // Tourism Management. – 2004. – Vol. 25, No. 6. – P. 777–788.

4. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. – 2000. – Vol. 21, No. 1. – P. 97–116.

5. World Economic Forum. The Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. – Geneva, 2021.