РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

Журакулова Дилдора Зиядуллаевна

Преподователь Международного Университета Нордик, PhD, доцент

Валиханова Асалбегим Баходировна

Студентка Международного Университета Нордик

Аннотация: В статье рассматривается роль медиаграмотности в формировании личности в условиях современного информационного общества. Анализируется понятие медиаграмотности, ее основные компоненты и влияние средств массовой информации на мировоззрение и поведение человека. Особое внимание уделяется значению развития критического мышления у молодежи и студентов. Делается вывод о том, что медиаграмотность является важным элементом личностного развития и необходимым условием успешной социализации в цифровой среде.

Ключевые слова: **М**едиаграмотность, личность, средства массовой информации, медиаобразование, критическое мышление, информационное общество, молодежь.

В современном обществе средства массовой информации и цифровые технологии играют важную роль в жизни человека. Интернет, социальные сети, телевидение и другие медиаресурсы ежедневно влияют на мировоззрение, поведение и ценности людей, особенно молодежи. В связи с этим возрастает значение медиаграмотности как одного из ключевых факторов формирования личности. Актуальность данной темы заключается в

том, что умение критически воспринимать информацию помогает человеку ориентироваться в медиапространстве, отличать достоверные источники от ложных и принимать осознанные решения. Целью данной статьи является рассмотрение понятия медиаграмотности и анализ ее роли в формировании личности.

Медиаграмотность — это способность человека получать, анализировать, оценивать и использовать информацию, поступающую из различных медиаканалов. Она включает в себя критическое мышление, умение интерпретировать сообщения СМИ, а также осознание влияния медиа на общественное мнение и личные взгляды.

Современный человек ежедневно сталкивается с большим объемом информации, которая не всегда является объективной и достоверной. Поэтому медиаграмотность становится необходимым навыком, позволяющим защититься от манипуляций, фейковых новостей и дезинформации.

Средства массовой информации оказывают значительное влияние на формирование личности, особенно в подростковом и студенческом возрасте. Через медиа формируются ценности, модели поведения, представления о мире и социальных нормах. При отсутствии медиаграмотности человек может некритично воспринимать информацию, подражать навязанным образам и принимать ложные установки. В то же время развитая медиаграмотность способствует формированию самостоятельного мышления, ответственности и способности к анализу происходящих событий.

Развитие медиаграмотности способствует формированию зрелой и осознанной личности. Человек, обладающий данным навыком, способен:

- критически оценивать информацию;
- различать факты и мнения;
- анализировать цели и намерения авторов медиасообщений;
- формировать собственную позицию по социальным и культурным вопросам.

Кроме того, медиаграмотность развивает коммуникативные навыки, повышает уровень информационной культуры и способствует успешной социальной адаптации личности в современном мире.

Одним из ключевых результатов развития медиаграмотности является формирование критического мышления личности. В условиях постоянного информационного потока человек сталкивается с противоречивыми сообщениями, субъективными мнениями и скрытой рекламой. Без навыков анализа медиаконтента возрастает риск некритичного восприятия информации. Критическое мышление позволяет личности задавать вопросы к получаемым сообщениям, анализировать источники информации, проверять факты и выявлять возможные манипуляции. Таким образом, медиаграмотность способствует развитию интеллектуальной самостоятельности и осознанного отношения к информации. Цифровые медиа, включая социальные сети, видеоплатформы и онлайн-СМИ, активно участвуют в формировании ценностных ориентиров личности. Через медиаконтент транслируются модели успеха, нормы поведения, социальные роли и культурные установки.

Развитая медиаграмотность помогает личности осознавать, что многие образы и идеи, представленные в медиа, являются сконструированными и не всегда отражают реальность. Это позволяет избежать слепого подражания и

формировать собственную систему ценностей, основанную на личном опыте и критическом осмыслении информации.

В современном обществе успешная социализация во многом зависит от умения эффективно взаимодействовать с информационной средой. Медиаграмотная личность способна грамотно использовать медиа для обучения, общения и самореализации.

Кроме того, медиаграмотность способствует развитию ответственности за распространяемую информацию. Человек осознает последствия публикации и потребления медиаконтента, что формирует этичное поведение в цифровом пространстве и способствует гармоничному взаимодействию в обществе.

Образовательные учреждения играют важную роль в развитии медиаграмотности у студентов. Включение элементов медиаобразования в учебный процесс способствует формированию навыков анализа информации, развитию самостоятельного мышления и повышению учебной мотивации. Для студентов, особенно на начальных курсах обучения, медиаграмотность является важным инструментом адаптации к академической среде. Она помогает эффективно работать с научными источниками, критически оценивать материалы и формировать аргументированную позицию по изучаемым вопросам.

Развитие медиаграмотности тесно связано с формированием личностной ответственности. Осознанное потребление медиаконтента способствует развитию самоконтроля, умения управлять информационными потоками и рационально использовать цифровые ресурсы.

Личность с высоким уровнем медиаграмотности осознает свою роль не

только как потребителя, но и как участника медиапространства. Это способствует формированию активной гражданской позиции и ответственного отношения к

Включение элементов медиаобразования в школьный процесс способствует раннему формированию ответственного отношения к информации. Совместный анализ медиаматериалов помогает ребенку развивать аналитические способности и формировать самостоятельное мнение. Медиаграмотность, сформированная в детском возрасте, оказывает долгосрочное влияние на развитие личности. Такие дети во взрослом возрасте проявляют более высокий уровень самостоятельности мышления, ответственности и социальной активности. Таким образом, развитие медиаграмотности у ребенка является важным условием гармоничного личностного развития и успешной адаптации в современном информационном обществе.

Развитие медиаграмотности оказывает значительное влияние на когнитивные способности ребенка, включая внимание, память, мышление и способность к анализу информации. В процессе взаимодействия с медиаконтентом ребенок учится воспринимать, обрабатывать и интерпретировать информацию, что напрямую связано с интеллектуальным развитием. При осознанном подходе к использованию медиа формируются навыки концентрации внимания и логического мышления. Напротив, неконтролируемое потребление медиаконтента может приводить к поверхностному восприятию информации и снижению способности к глубокому анализу.

В детском и подростковом возрасте происходит активное формирование личной и социальной идентичности. Медиа становятся одним из основных

источников образцов для подражания, предлагая модели поведения, внешности и успеха. Развитая медиаграмотность помогает ребенку осознавать, что представленные в медиа образы часто являются идеализированными и коммерчески ориентированными. Это способствует формированию устойчивой самооценки и снижает риск возникновения чувства неполноценности или социальной изоляции.

Одной из важных функций медиаграмотности является защита ребенка от информационных рисков, таких как дезинформация, кибербуллинг и агрессивный контент. Осознанное восприятие медиасообщений помогает ребенку распознавать потенциально опасную информацию и избегать негативного воздействия.

Обсуждение медиаматериалов с взрослыми способствует развитию способности оценивать поступки героев, понимать последствия действий и формировать чувство социальной ответственности.

Медиаграмотность подготавливает ребенка к жизни в информационном обществе, где умение работать с информацией является одним из ключевых навыков. С раннего возраста формируется способность критически оценивать источники информации, принимать обоснованные решения и осознавать последствия своих действий. Таким образом, развитие медиаграмотности у детей является важным элементом формирования личности, способной адаптироваться к социальным и технологическим изменениям современного мира.

В ходе рассмотрения темы было установлено, что медиаграмотность играет значимую роль в формировании личности в условиях современного

информационного общества. Средства массовой информации и цифровые технологии оказывают постоянное влияние на мировоззрение, ценности и поведение человека, начиная с раннего возраста. В связи с этим развитие медиаграмотности становится необходимым условием гармоничного личностного развития.

Список литературы:

1.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: теория и практика. — М.: Аспект Пресс, 2019.

2.Федоров А.В. Медиаграмотность и медиакомпетентность. — М., 2020.

3.Кириллова Н.Б. Медиаобразование в современном мире. — Екатеринбург, 2018.

4. Джуракулова Д.З. // Влияние психологического насилия в семье на формирование деструктивного поведения подростков // Вестник Интегративной Психологии, 2024 Выпуск 33, часть 2.