ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аликулов Миржахон Гайратжон угли докторант (PhD) Каршинский государственный университет ORCID: 0009-0006-4963-1577 E-mail: alikulov.mirjaxon@gmail.com

Аннотация

В статье исследуются факторы обеспечения стратегической устойчивости промышленных предприятий в условиях интеллектуальной экономики. Изменение технологической среды, рост требований к эффективности использования ресурсов и ускорение управленческих процессов повышают значение способности предприятий сохранять устойчивость текущей деятельности и одновременно адаптироваться к новым условиям.

Стратегическая устойчивость рассматривается как способность предприятия поддерживать стабильность производственно-экономических процессов, рационально использовать внутренние ресурсы и сохранять потенциал долгосрочного развития. На основе системного подхода выделены производственные, ресурсные, технологические, организационно-управленческие и кадровые факторы устойчивости. Обоснована взаимосвязь между эффективностью использования внутренних ресурсов и способностью предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды.

Практическая часть исследования основана на результатах анализа и апробации управленческих решений на предприятиях Sultan Tex и Asia Golden Oil. Полученные результаты показывают, что повышение устойчивости может обеспечиваться не только за счёт расширения ресурсной базы, но и посредством снижения внутренних потерь, совершенствования организации производства и

повышения качества управленческих решений.

Ключевые слова: стратегическая устойчивость, промышленное предприятие, интеллектуальная экономика, адаптация, производственный потенциал, ресурсная эффективность, стратегическое управление.

Введение

Современная промышленность развивается в условиях быстрых технологических изменений, нестабильности рыночной среды и повышения требований к эффективности производства. В этих условиях традиционный подход к устойчивости предприятия, основанный преимущественно на сохранении текущих производственных и финансовых результатов, становится недостаточным.

Предприятию необходимо одновременно поддерживать стабильность основных процессов и обеспечивать способность к адаптации. Это предполагает совершенствование управления ресурсами, производственными мощностями, технологиями и человеческим потенциалом.

В связи с этим стратегическая устойчивость следует рассматривать как динамическую характеристику предприятия, отражающую его способность сохранять жизнеспособность, адаптироваться к изменениям и поддерживать долгосрочное развитие.

Цель исследования заключается в выявлении ключевых факторов стратегической устойчивости промышленных предприятий и определении направлений её повышения в условиях интеллектуальной экономики.

Для достижения поставленной цели рассмотрены содержание стратегической устойчивости, структура факторов её формирования и внутренние резервы повышения эффективности предприятий.

Объект исследования — промышленные предприятия Кашкадарьинской области.

Предмет исследования — организационно-экономические отношения, связанные с формированием и обеспечением стратегической устойчивости промышленных предприятий.

В работе применены системный подход, методы сравнительного и экономико-статистического анализа, а также результаты практической апробации управленческих решений.

Обсуждение

Стратегическая устойчивость предприятия определяется совокупностью факторов, характеризующих состояние его производственной и управленческой системы.

Производственные факторы отражают уровень использования производственных мощностей, стабильность технологических процессов, продолжительность простоев и способность предприятия обеспечивать требуемый объём выпуска.

Ресурсные факторы связаны с эффективностью использования материальных, трудовых, финансовых и энергетических ресурсов. Рациональное распределение ресурсов позволяет снижать издержки и формировать внутренние резервы развития.

Технологические факторы характеризуются состоянием оборудования, уровнем технологического обновления и способностью предприятия адаптировать производственные процессы к новым требованиям.

Организационно-управленческие факторы включают качество планирования, координацию подразделений, скорость принятия решений и способность корректировать управленческие действия на основе фактических результатов.

Кадровые факторы отражают уровень квалификации работников и их способность осваивать новые технологии и методы организации труда.

Таким образом, стратегическая устойчивость формируется за счёт взаимодействия нескольких групп факторов. Недостаточное развитие одного из них может снижать результативность остальных. Например, модернизация оборудования не обеспечивает ожидаемого эффекта при низкой загрузке мощностей, недостаточной квалификации персонала или слабой организации производственного процесса.

Практическая диагностика предприятий Sultan Tex и Asia Golden Oil выявила конкретные внутренние ограничения эффективности: простои оборудования до 18 %, уровень брака 4,5–5,8 % и длительность переналадки 45–70 минут.

Это показывает, что значительная часть резервов повышения устойчивости находится внутри действующей производственной системы и связана с качеством её организации и управления.

Результаты

Проведённый анализ позволяет рассматривать стратегическую устойчивость как результат взаимодействия трёх основных элементов: устойчивости производственной системы, эффективности использования ресурсов и адаптивности управления.

Такой подход предполагает регулярную оценку внутренних ограничений предприятия и своевременную корректировку управленческих решений. При этом основное внимание должно уделяться не только достигнутым результатам, но и причинам возникновения отклонений.

Результаты апробации показали, что совершенствование производственно-управленческих процессов позволило снизить уровень брака в среднем на 30 %, сократить время переналадки на 24 %, уменьшить MTTR на 15 %, увеличить MTBF на 10 % и повысить оборачиваемость запасов на 15 %.

Полученные данные подтверждают наличие значительных внутренних резервов повышения устойчивости. Их использование связано прежде всего с совершенствованием организации процессов, повышением надёжности оборудования, сокращением потерь и улучшением управленческой координации.

Исследование также подтверждает значение инвестиций в цифровые и управленческие решения. В использованной регрессионной модели затраты, связанные с цифровизацией и управленческими инновациями, имеют положительную связь с интегральной эффективностью предприятий.

Следовательно, в условиях интеллектуальной экономики стратегическая устойчивость должна формироваться как непрерывный процесс диагностики, адаптации и совершенствования деятельности предприятия.

Заключение

Стратегическая устойчивость промышленного предприятия представляет собой его способность обеспечивать стабильность текущей деятельности и одновременно адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Исследование показало, что её формирование определяется производственными, ресурсными, технологическими, организационно-управленческими и кадровыми факторами. При этом решающее значение имеет не изолированное состояние отдельных факторов, а характер их взаимодействия.

Результаты практической апробации на предприятиях Sultan Tex и Asia Golden Oil подтверждают, что повышение устойчивости возможно за счёт эффективного использования внутренних резервов. Снижение потерь, сокращение простоев, повышение надёжности оборудования и улучшение организации процессов обеспечивают рост операционной эффективности и укрепляют основу долгосрочного развития.

В условиях интеллектуальной экономики стратегическое управление промышленными предприятиями должно ориентироваться на постоянное

выявление внутренних резервов, повышение адаптивности и своевременное принятие решений. Такой подход позволяет рассматривать стратегическую устойчивость не как фиксированное состояние, а как постоянно поддерживаемую способность предприятия к устойчивому развитию.

Список использованной литературы

1. Аликулов М. Г. Разработка стратегии управления предприятиями в условиях интеллектуальной экономики: диссертация на соискание степени PhD по экономическим наукам. — Карши, 2026.

2. Аликулов М. Г. AIM Lean как драйвер инновационного развития предприятий Узбекистана // Innovatsion iqtisodiyot. — 2025. — № 4.

3. Аликулов М. Г. Роль Lean Management и AIM LEAN в повышении цифровой зрелости и конкурентоспособности предприятий Узбекистана // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. — 2025. — № 4.

4. Аликулов М. Г. Ключевые индикаторы эффективности производства в цифровой экономике // Scientific Exploration and Research. — 2025. — Vol. 5. — No. 1. — P. 298–311.

5. Аликулов М. Г. Implementing AIM Lean Management to Reduce Operational Losses and Enhance KPI Transparency // American Journal of Social and Humanitarian Research. — 2026. — Vol. 7. — No. 1. — P. 221–228.

6. Porter M. E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: Free Press, 1985.

7. Womack J. P., Jones D. T. Lean Thinking. — New York: Free Press, 2003.

8. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 г. № УП-6079 «Об утверждении Стратегии “Цифровой Узбекистан – 2030” и мерах по её эффективной реализации».