ЛИЧНОСТЬ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

Ергашева Гульфира Владимировна ,

магистрант 2 курса

ТАШКЕНТСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО

УНИВЕРСИТЕТА КИМЁ

специальности<<Русская лингвистика>>

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования и проявления личности в условиях современных социокультурных коммуникаций. Анализируется влияние процессов глобализации, цифровизации и развития средств массовой информации на коммуникативное поведение человека. Особое внимание уделяется роли культурных и социальных факторов в формировании личности, а также трансформации коммуникационных процессов в информационном обществе. Рассматриваются основные характеристики социокультурной коммуникации и её значение для формирования культурной и социальной идентичности личности. Делается вывод о том, что современное коммуникационное пространство оказывает существенное влияние на систему ценностей, мировоззрение и формы самореализации человека.

Ключевые слова: личность, социокультурная коммуникация, коммуникация, информационное общество, культура, межкультурное взаимодействие, идентичность, социальная среда.

Введение

Современное общество характеризуется интенсивным развитием информационных технологий и глобализацией коммуникационных процессов. Эти изменения оказывают значительное влияние на социальную структуру общества, формы взаимодействия людей и способы передачи культурных ценностей. В условиях информационного общества коммуникация становится

одним из важнейших факторов формирования личности.

Социокультурная коммуникация представляет собой сложный процесс обмена информацией, культурными ценностями и социальным опытом между людьми. Через коммуникацию происходит передача знаний, формирование мировоззрения и развитие социальных отношений. Как отмечает исследователь коммуникации Ю. Хабермас, «коммуникация является основой общественного взаимодействия и формирования социального пространства» (Habermas, 1984).

В условиях современного общества личность находится в постоянном взаимодействии с различными коммуникационными системами — средствами массовой информации, цифровыми технологиями, социальными сетями и культурными институтами. Эти факторы оказывают существенное влияние на формирование ценностей, идентичности и коммуникативных моделей поведения.

Актуальность темы обусловлена тем, что современные коммуникационные процессы формируют новые условия для развития личности и её социальной активности.

Целью данной статьи является анализ особенностей личности в пространстве современных социокультурных коммуникаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

рассмотреть понятие социокультурной коммуникации;

определить роль коммуникации в развитии личности;

проанализировать влияние средств массовой информации и цифровых технологий;

исследовать значение межкультурной коммуникации в современном обществе.

1. Понятие и сущность социокультурной коммуникации

Социокультурная коммуникация представляет собой процесс взаимодействия людей, направленный на обмен информацией, ценностями и культурным опытом. Она играет важную роль в формировании социальной структуры общества и развитии личности.

По мнению исследователей, социокультурная коммуникация является важнейшим механизмом передачи культурных традиций и социальных норм. Через коммуникацию происходит формирование общественного сознания и культурной идентичности.

Как отмечает М. Кастельс, «в информационном обществе коммуникация становится основой социальной организации» (Castells, 2000).

К основным функциям социокультурной коммуникации относятся:

передача информации;

формирование общественного мнения;

сохранение культурных традиций;

социализация личности.

Таким образом, социокультурная коммуникация является важным фактором развития общества и формирования личности.

2. Личность как субъект коммуникации

Личность играет активную роль в процессе коммуникации. Она не только воспринимает информацию, но и интерпретирует её в соответствии со своими знаниями, опытом и культурными ценностями.

В процессе коммуникации человек выполняет несколько функций:

передаёт информацию;

выражает эмоции и отношения;

устанавливает социальные связи;

формирует собственную идентичность.

По мнению исследователей, развитие личности происходит в процессе социального взаимодействия. Коммуникация способствует формированию социальных ролей и моделей поведения.

Современная личность существует одновременно в нескольких

коммуникационных пространствах — реальном и виртуальном. Это создаёт новые формы самовыражения и взаимодействия.

3. Роль средств массовой информации в формировании личности

Средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного сознания и мировоззрения личности.

К основным функциям СМИ относятся:

информирование общества;

формирование общественного мнения;

распространение культурных ценностей;

социализация личности.

По мнению М. Маклюэна, «средства коммуникации оказывают значительное влияние на восприятие человеком окружающего мира» (McLuhan, 1964).

Современные медиа создают особое информационное пространство, в котором формируются ценности, идеалы и модели поведения.

4. Цифровые технологии и трансформация коммуникации

Развитие цифровых технологий значительно изменило характер коммуникационных процессов.

Интернет и социальные сети позволяют людям взаимодействовать независимо от географических границ и культурных различий.

Основными особенностями цифровой коммуникации являются:

высокая скорость передачи информации;

глобальный характер взаимодействия;

интерактивность общения.

Однако цифровая коммуникация имеет и негативные аспекты, такие как распространение недостоверной информации и снижение качества межличностного общения.

5. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации

В современном мире межкультурная коммуникация становится важным фактором развития общества.

Она представляет собой процесс взаимодействия представителей различных культур.

По мнению Э. Холла, эффективная межкультурная коммуникация требует понимания культурных различий и уважения к традициям других народов (Hall, 1976).

Межкультурная коммуникация способствует:

развитию толерантности;

расширению культурного кругозора;

формированию глобального мышления.

6. Социокультурная коммуникация и формирование идентичности личности

Идентичность личности формируется в процессе социального взаимодействия и коммуникации.

Человек осознаёт свою принадлежность к определённой социальной группе или культуре через общение с другими людьми.

В современном обществе идентичность становится многослойной и динамичной.

Коммуникационные процессы способствуют формированию:

культурной идентичности;

социальной идентичности;

профессиональной идентичности.

Заключение

Современные социокультурные коммуникации оказывают значительное влияние на развитие личности.

Коммуникационные процессы формируют мировоззрение человека, его ценности и модели поведения. Развитие цифровых технологий и глобализация расширяют возможности общения, однако одновременно создают новые вызовы для современного общества.

Таким образом, личность в современном мире развивается в условиях сложного коммуникационного пространства, которое оказывает существенное влияние на формирование её идентичности и социальной активности.

Список литературы

Castells M. The Rise of the Network Society. — Oxford: Blackwell, 2000.

Habermas J. The Theory of Communicative Action. — Boston, 1984.

Hall E. Beyond Culture. — New York, 1976.

McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. — New York, 1964.

Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград, 2002.

Маслова В. А. Лингвокультурология. — Москва, 2001.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — Москва, 2000.

Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. — Киев, 2001.

Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. — Москва, 2003.

Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — Москва, 2000.