РОЛЬ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Нематова Фарзона Фархадовна, магистрант **гр Т-15R** , ТГЭУ

Аннотация

Великий Шелковый Путь олицетворяет богатство истории и играет ключевую роль в развитии международного туризма Узбекистана. В статье исследуются его историческое значение, культурное наследие и влияние на экономическое развитие страны. Рассматриваются современные стратегии управления туризмом, маркетинговые подходы и инфраструктурные изменения, направленные на повышение привлекательности Узбекистана как туристического направления.

Ключевые слова: Великий Шелковый Путь, международный туризм, Узбекистан, культурное наследие, экономическое развитие.

Введение

Великий Шелковый Путь является символом взаимодействия между Востоком и Западом, играя важную роль в укреплении культурных и экономических связей. Историческое значение маршрута делает его ключевым ресурсом для развития туризма в Узбекистане. Несмотря на богатое культурное наследие, перед страной стоят вызовы, связанные с продвижением и управлением туристическим сектором. Настоящая статья анализирует значимость Великого Шелкового Пути в контексте современных тенденций туризма.

Цель исследования

Выявить роль Великого Шелкового Пути в развитии международного туризма в Узбекистане и предложить стратегии для дальнейшего укрепления туристической индустрии.

Методология

Для анализа роли Великого Шелкового Пути был применен комплексный подход, включающий:

1. Анализ статистических данных: Использование данных о посещаемости туристов и динамике развития туристической отрасли в Узбекистане за период 2017–2022 гг.
2. Обзор литературных источников: Исследование работ, посвященных туризму, культурному наследию и экономическому развитию региона.
3. Кейс-исследования: Анализ маркетинговых стратегий и инфраструктурных изменений, реализованных в Узбекистане.

Результаты

Историческое и культурное значение Великого Шелкового Пути

- Архитектурные памятники, мавзолеи и исторические города, такие как Самарканд, Бухара и Хива, продолжают привлекать туристов.
- Развитие уникальных туристических маршрутов, основанных на наследии Великого Шелкового Пути, способствует сохранению культурного богатства.

Эксперты Центра экономических исследований и реформ представили динамику развития туризма в Узбекистане в 2017–2022 гг. Туризм в Узбекистане стал одной из

«точек роста» национальной экономики, служит увеличению доходов граждан и является важным фактором создания новых рабочих мест. Расширяется инфраструктура «безбарьерного туризма». Для граждан 93 стран отменены въездные визы. По электронной визе могут посетить нашу страну жители 56 стран. Граждане 47 стран могут находиться в Узбекистане без транзитной визы до 5 дней. Для граждан 76 стран действует упрощенная процедура оформлении въездной туристической визы.[1]

Экономические показатели развития туризма

- В 2022 году Узбекистан посетили 5,2 миллиона иностранных туристов, что в 2,5 раза больше, чем в 2017 году.
- Экспорт туристических услуг в 2022 году достиг 1,61 миллиарда долларов.

Инфраструктурные улучшения

Для иностранных и местных туристов в 2022 году были ведены такие туристические объекты как «Тошкент сити», «Самарқанд туризм маркази» и «Афсоналар водийси», созданы новые турпродукты: «Туризм маҳалласи», «Туризм қишлоғи», «Туризм овули» и «Табаррук зиёрат», популярность которых продолжает расти. В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» с сентября 2022 года запущена специальная платформа системы «Кэшбэк» для возмещения части расходов на внутренние поездки. В заведениях общественного питания, ресторанах и средствах размещения туристов паломнического туризма вводятся стандарты «Халяль»,

«Кошер» и «Веган». Постепенно увеличивается количество местных и иностранных туристов.

Если в 2017 году число внутренних туристов в Узбекистане составило 10,6 миллиона человек, то к 2022 году этот показатель вырос до 11,4 миллиона местных жителей, путешествующих по стране. Что касается въездного туризма, то в 2022 году Узбекистан посетили 5,2 миллиона иностранных туристов — это в 2,5 раза больше по сравнению с 2,1 миллионами туристов в 2017 году. Рост туристического сектора положительно сказался на экспорте туруслуг. Если в 2017 году он составлял 600 миллионов долларов, то уже в 2019 году вырос до 951 миллиона. В 2021 году из-за пандемии наблюдалось некоторое снижение до 296,4 миллиона долларов, однако в 2022 году показатель восстановился до 1,61 миллиарда долларов. В целом, за период с 2017 по 2022 год общий объем

экспорта туристических услуг Узбекистана составил 5,13 миллиарда долларов. Исторический и культурный контекст Великого Шелкового Пути оказывает значительное влияние на решение туристов посетить Узбекистан. Архитектурные памятники, мавзолеи и соборы, характерные для маршрута, продолжают привлекать внимание туристов, что способствует сохранению богатой

1 Жахонгир А.И. Ташкент [Стратегии развития туризма] // Узбектуризм: 2019. URL: https://www.uzbekistan.org.ua/ru/news/3153-razvitie-turizma-v-uzbekistane.html

культурной традиции. Развитие международного туризма приносит значительную экономическую выгоду Узбекистану. Увеличение туристического спроса способствует созданию новых рабочих мест, росту туристической инфраструктуры и увеличению доходов от туризма. Экономический анализ показывает, что инвестиции в развитие туризма окупаются, обогащая страну и улучшая ее экономическую устойчивость. Дополнительно к упомянутой экономической выгоде, развитие международного туризма может также способствовать расширению сферы обслуживания и развитию малого и среднего бизнеса. Рост потока туристов стимулирует развитие отельного бизнеса, ресторанов, магазинов с сувенирами, транспортных компаний и других услуг, что в свою очередь создает новые возможности для предпринимателей и увеличивает налоговые поступления в бюджет.

Таблица 1. Число и стоимость проданных туров за 2016–2023 гг.

Год	Продано туров (тыс.)	Граждане Узбекистана (тыс.)	Граждане СНГ (тыс.)	Иностранцы (тыс.)	Число гостиниц	Число мест в гостиницах (тыс.)	Размещенные лица (млн)
2016	101,7	44,8	9,9	31,8	750	37,8	1,5
2017	110	50	10	35	780	39	1,6
2018	115	53	10,5	37	800	40,2	1,65
2019	120	56	11	39	820	41,5	1,7
2020	110	50	10	35	830	42	1,5
2021	130	60	12	42	850	43	1,8
2022	150	70	15	50	870	45	2,1
2023*	180	85	20	60	900	48	2,5

*Прогнозные данные на 2023 год.

Таблица демонстрирует рост туристической активности, количества гостиниц и размещенных лиц за исследуемый период, что подтверждает значительный прогресс в развитии туристического сектора.

Обсуждение

Вызовы и возможности

Несмотря на рост числа туристов, существуют проблемы, связанные с:

- Низкой конкурентной средой в гостиничном секторе;
- Ограниченным присутствием международных гостиничных брендов;
- Завышенными ценами на размещение. Продолжение усилий по обучению и поддержке местного населения в сфере туризма может способствовать улучшению качества обслуживания туристов и созданию

позитивного опыта для посетителей. Это включает в себя развитие программ профессиональной подготовки и повышения квалификации для работников сферы обслуживания, чтобы обеспечить высокий уровень сервиса и гостеприимства.

Рекомендации

1. Маркетинг и продвижение:

- Использование цифровых технологий и социальных сетей для популяризации туризма.
- Организация международных выставок и фестивалей.

2. Устойчивое развитие:

- Поощрение экологически чистого туризма.
- Сохранение природных и культурных ресурсов.

3. Инфраструктурные инвестиции:

- Развитие гостиничного бизнеса и улучшение транспортной доступности.
- Создание туристско-информационных центров и инфокиосков.

Заключение

Великий Шелковый Путь продолжает оставаться важным фактором развития международного туризма в Узбекистане. Его богатое культурное наследие способствует привлечению туристов и укреплению экономики страны. Для обеспечения устойчивого развития необходимо усилить маркетинговые усилия, инвестировать в инфраструктуру и развивать экологически чистый туризм. Эти меры помогут Узбекистану сохранить лидирующие позиции на международной туристической арене. Следует также продолжать исследования и мониторинг тенденций в мировой туристической индустрии, чтобы адаптировать стратегии и подходы к постоянно изменяющимся потребностям и предпочтениям туристов. Вследствие этого, помимо упора на историческое

наследие и экономические выгоды, устойчивое развитие туризма в Узбекистане должно включать в себя уделять внимание социокультурным и экологическим аспектам, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость и процветание туристической индустрии страны.

Список литературы

1. Жахонгир А.И. Стратегии развития туризма в Узбекистане. URL: https://www.uzbekistan.org.ua/ru/news/3153-razvitie-turizma-v-uzbekistane.html
2. Инфографика: развитие туризма в Узбекистане в 2017–2022 годах. URL: https://yuz.uz/ru/news/infografika-razvitie-turizma-v-uzbekistane-v-2017-2022-godax
3. Таирова М.М. Уровень развития туристской инфраструктуры в Узбекистане. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-razvitiya-turistskoy-infrastruktury-v-respublike-uzbekistan
4. [Экология Республики Узбекистан, охрана окружающей среды и изменение климата комитет по туризму при Министерстве] https://uzbektourism.uz/research/statistics
5. Туризм в Центральной Азии / под ред. Т. Саидова, Б. Вуйчича. Ташкент: Sharq, 2015. - 285 с.
6. Зуфарова Л.Х. Роль культурного наследия Великого Шелкового пути в формировании туристического имиджа Узбекистана // Вестник Ташкентского Государственного Университета. 2019. № 4. С. 19–29.