СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Хусанова Зульфия Рахматуллаевна,
доцент кафедры «Менеджмент», доктор философии (PhD)
Андижанский государственный университет,
pushkina0990@gmail.com

Аннотация. В данной статье исследуются научно-теоретические основы организационно-экономического механизма развития женского предпринимательства. Проанализирована эволюция понятия «предпринимательство» от классических экономических школ до современных подходов. Обоснована роль женского предпринимательства в обеспечении социально-экономической стабильности, снижении уровня безработицы и повышении эффективности национальной экономики. Автором классифицированы факторы, влияющие на развитие женского предпринимательства, и раскрыта значимость бизнес-планирования и финансовой грамотности в данной сфере.

Ключевые слова: женское предпринимательство, организационно-экономический механизм, экономическая эффективность, социальная стабильность, бизнес-план, финансовые ресурсы, гендерное равенство.

Введение: В условиях глобализации экономический рост каждой страны во многом зависит от предпринимательской активности и инициативы населения. Развитие и эффективная организация предпринимательской деятельности в регионах играют важную роль в ускорении роста национальной экономики и повышении инвестиционной привлекательности. Улучшение деловой среды в стране позволяет развивать женское предпринимательство и упрощать условия ведения бизнеса в рамках предпринимательской деятельности, организованной с их участием, расширять экономические и организационные возможности и

повышать конкурентоспособность. Таким образом, вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность и помощь им в практической демонстрации своего предпринимательского потенциала способствует обеспечению социально-экономической стабильности не только семьи, которая считается основой общества, но и всей страны. Сегодня в стране реализуется ряд мер по развитию женского предпринимательства, его эффективной организации и внедрению в эту сферу новых инновационных методов управления.

Обзор литературы и методология: В современной рыночной экономике важно поощрять участие женщин в предпринимательстве и оказывать им всестороннюю поддержку. Согласно анализу, при изучении женского предпринимательства необходимо понимать содержание и сущность его организационно-экономического механизма. Многие экономисты проводили исследования организационно-экономического механизма развития женского предпринимательства. В частности, Х. Мадхоби в своих исследованиях изучал вопросы уточнения бизнес-проекта при организации женского предпринимательства и его финансирования. Ученый также объяснил устойчивое развитие общества через развитие женского предпринимательства[1]. Английский экономист Клэр Бриндли в своих исследованиях уделяла особое внимание возможностям и препятствиям для женщин в предпринимательской деятельности. Этот ученый проводил исследования гендерно-специфических экономических отношений, принятия решений и финансовых рисков в предпринимательстве. Она также отмечает, что «гендерные различия в создании и управлении малым бизнесом не столь заметны, а развитие нового предпринимательства в большей степени зависит от бизнес-плана и финансовой поддержки, среди прочих факторов[2]». Шведский экономист Х. Ахль в своих исследованиях анализирует предпринимательскую деятельность мужчин и женщин-предпринимателей. В результате своих исследований он выявляет

специфические особенности тенденции женщин-предпринимателей в большинстве случаев выбирать малый тип бизнеса. В связи с этим он разработал предложения и решения по привлечению большего числа женщин в сферу предпринимательства и оказанию им помощи в организационно-экономических вопросах[3]. Лауреат Нобелевской премии Г.С. Беккер также выдвинул ряд подходов к женскому предпринимательству. В своих исследованиях ученый изучал разделение труда в домашних хозяйствах, задачи экономики, связанные с производством, и решения, направленные на поддержку женщин в этих процессах[4]. Ряд ученых из стран СНГ также проводили исследования женского предпринимательства и связанных с ним экономических отношений. В частности, по результатам исследования экономиста Л.В. Бабаевой, женщины в предпринимательской деятельности всегда активны в устойчивом управлении бизнесом и управленческих отношениях с сотрудниками, и они привлекают сотрудников к производству, исходя из квалификационных требований[5].

А.В. Алимпиева изучала поведение женщин в деловой сфере, анализируя специфические методы мотивационного управления женщин в предпринимательской деятельности и их отношение к инновационным идеям. Она также изучала влияние женского предпринимательства на семейные отношения[6].

В данной статье анализируются работы экономистов и исследователей, посвященные женскому предпринимательству. Используется систематический анализ и сравнительные методы, основанные на мнениях представителей данной области.

Обсуждение и результаты: Согласно анализу, в современной рыночной экономике женщины работают не только в современных секторах, но и успешно действуют в традиционных – швейном, пищевом и сервисном секторах. Важным этапом привлечения женщин в сферу предпринимательства и организации

предпринимательской деятельности с их участием является повышение их финансовой грамотности, в частности, формирование базовых знаний о предпринимательской деятельности. На этом этапе необходимо внедрять систематические программы и проекты по повышению экономической осведомленности женщин, развитию самозанятости и предпринимательской активности. В этой связи необходимо, чтобы государственные или местные органы власти отбирали в регионах женщин, желающих начать предпринимательскую деятельность, и делились с ними необходимыми знаниями и опытом, тем самым повышая их квалификацию. Организация женского предпринимательства состоит из нескольких этапов, таких как выбор идеи, составление бизнес-плана, регистрация, финансирование, маркетинг и продажи.

Анализ показывает, что в организации женского предпринимательства важным фактором является формирование их предпринимательских навыков. В этой связи важно оказывать помощь женщинам-предпринимателям в разработке бизнес-проектов на местном уровне, организовывать обучающие семинары для женщин по предпринимательству, особенно в районах проживания, помогать им формировать бизнес-идеи, поддерживать реализацию предпринимательских проектов на кооперативной основе, а также организовывать регулярный диалог и встречи с женщинами-предпринимателями в ходе реализации этих проектов.

После формирования бизнес-планов в рамках предпринимательской деятельности важным этапом является государственная регистрация этой деятельности. Процесс регистрации предпринимательской деятельности, в свою очередь, включает два этапа:

- первоначальный сбор информации;
- процедура государственной регистрации.

На начальном этапе сбора данных важно выбрать вид предпринимательской деятельности. При этом тип предпринимательской деятельности, которую начинают женщины, не должен противоречить законам и нормативным актам страны. Однако для некоторых из них могут потребоваться соответствующие лицензии или разрешения. Например, лицензия необходима женщинам, желающим открыть предприятие, предоставляющее услуги профессионального обучения, а разрешение – для проведения общественных мероприятий. Также при создании бизнеса женщинам следует обратить внимание на организационно-правовые вопросы предпринимательской деятельности, в частности, необходимо уточнить, будет ли это индивидуальное предпринимательство, индивидуальное предприятие или общество с ограниченной ответственностью. При регистрации необходимо проанализировать положительные и отрицательные стороны каждой формы, поскольку этот фактор напрямую влияет на результаты предпринимательской деятельности в будущем. Например, если женщины хотят заниматься предпринимательской деятельностью только самостоятельно или в составе небольшой команды из 2-3 человек, то есть без найма сотрудников, то целесообразно начинать как индивидуальный предприниматель. Если же женщины-предприниматели хотят организовать предпринимательскую деятельность на основе партнерства, то организация в качестве индивидуального предпринимателя им не подходит. В то же время, в современную эпоху развития информационных технологий стремительно развиваются социальные сети. Интернет-маркетологи, копирайтеры, таргетинг-специалисты и подобные удаленные профессии становятся популярными среди населения. В таких случаях женщинам выгодно начинать свою предпринимательскую деятельность в качестве самозанятых. Однако ограниченные формы самозанятости являются

одним из недостатков этого вида предпринимательской деятельности (Таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки формы самозанятости в предпринимательской деятельности [7]

T/p	Преимущества	Недостатки
1	Система налогообложения очень проста: требуется только социальный налог – 1 БАМ в год. Весь доход самозанятых предпринимателей не облагается подоходным налогом.	Ограниченное количество видов деятельности
2	Налоговая и финансовая отчетность не требуется, нет необходимости вести бухгалтерский учет.	Самозанятый предприниматель не должен работать по найму или быть индивидуальным предпринимателем. Однако возможно работать в качестве учредителя в других ООО.
3	Самозанятый предприниматель имеет право работать с физическими и юридическими лицами.	Нельзя нанимать сотрудников.
4	Учитывается опыт работы.	Самозанятый человек, как правило, не обладает большими финансовыми ресурсами, что снижает шансы на привлечение инвесторов и банковских кредитов.
5	Самозанятый предприниматель имеет право оказывать услуги	Недостаток навыков и знаний в некоторых вопросах в процессе

	иностранным физическим и юридическим лицам.	расширения предпринимательской деятельности.

Еще один процесс, который следует учитывать при организации женского предпринимательства, — это выбор направления налогообложения. В зависимости от вида организуемой деятельности женщины могут выбрать общий или упрощенный вид налогообложения. Также, если женщины хотят организовать свою предпринимательскую деятельность не в форме индивидуального предпринимательства, а в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), им потребуется подготовить стандартный комплект учредительных документов. Этот документ включает устав и учредительный договор. Устав содержит основные условия деятельности компании — вид деятельности, размер уставного капитала, а также права и обязанности участников. Учредительный договор, в свою очередь, содержит условия совместной деятельности участников, распределение прибыли между ними, а также вступление и выход учредителей.

Согласно анализу, наиболее проблемной ситуацией для женщин в процессе открытия бизнеса является процесс финансирования. Из-за высоких процентных ставок по банковским кредитам и других проблем в финансовой системе страны финансирование предпринимательской деятельности среди женщин остается одной из главных проблем. По этой причине большинство женщин предпочитают начинать свою предпринимательскую деятельность самостоятельно, в меньшем масштабе. Как отмечалось выше, независимые или партнерские методы организации женского предпринимательства также тесно связаны с уровнем экономического и политического развития страны. Даже в промышленно развитых странах правительство постоянно выделяет гранты, субсидии и другие целевые финансовые инструменты для организации женского

предпринимательства. Хотя в настоящее время вопросы финансирования женского предпринимательства представляют определенные трудности, благодаря государственной и инвестиционной поддержке женщинам доступны несколько методов финансирования их предпринимательской деятельности, в частности [8]:

- сбережения,
- иностранные инвестиции,
- заемные средства,
- государственные гранты и субсидии,
- краудфандинг,
- смешанный (комплексный).

Использование женщинами этих методов финансирования, исходя из вида их деятельности и бизнес-стратегий, будет способствовать развитию их предпринимательской деятельности. В эпоху развивающихся рыночных экономик женщинам необходимо выбирать наиболее подходящий метод финансирования своего предпринимательства.

Согласно анализу, сегодня среди женщин принято организовывать предпринимательскую деятельность с помощью заемных средств, особенно кредитов от банков и финансовых учреждений. Причиной этого является снижение объема инвестиций, осуществляемых в стране в последние годы, и низкая привлекательность других источников финансирования, поэтому заемное финансирование остается основным источником финансирования. Также одним из важнейших этапов организации женской предпринимательской деятельности является процесс расчета стартового капитала. В этом случае необходимо определить, где найти инвестора, какие первоначальные затраты необходимо покрыть, сколько времени потребуется для получения прибыли и сколько денег необходимо для начала деятельности. В этом процессе женщинам необходимо

убедиться в востребованности предлагаемых ими услуг или товаров на рынке, и при планировании своей деятельности им всегда следует придерживаться пессимистического подхода, всегда максимизируя затраты, устанавливая длительные сроки и минимизируя ожидания по доходам.

Ввиду ограниченности финансовых ресурсов, доступных женщинам-предпринимателям для анализа и изучения рынка, им целесообразно проводить маркетинговые исследования в отношении одного или нескольких сегментов рынка в процессе его изучения. Этот метод изучения рынка для женщин в предпринимательской деятельности заключается в обслуживании большего числа потребителей, быстром удовлетворении их спроса на продукцию и увеличении их доли на рынке. В предпринимательской деятельности от предпринимателя требуется удовлетворение потребностей, возникших на рынке, с помощью новых продуктов и услуг. После полного анализа потребностей и запросов потребителей на рынке в рыночных условиях могут быть разработаны следующие планы [9]:

- стратегия продаж;
- план обслуживания клиентов;
- финансовый план предприятия;
- план поставки продукции и услуг;
- маркетинговый план.

Реализация вышеупомянутых планов повысит шансы женщин на достижение своих целей. Помимо реализации стратегических целей, женскому предпринимательству также необходимо разрабатывать множество тактических и оперативных планов.

В современной рыночной экономике женское предпринимательство, в частности, малый бизнес и частное предпринимательство, требует постоянного взаимодействия с различными финансовыми, информационно-

коммуникационными, транспортными, маркетинговыми и другими видами предприятий. Производство товаров и услуг, их своевременная и качественная доставка клиентам стали сегодня обязательным требованием. Поэтому укрепление связей с другими видами предприятий также является важным аспектом организации предпринимательской деятельности. Особенно в современном женском предпринимательстве важную роль играют партнерские отношения с коммерческими банками и финансовыми учреждениями. Этот процесс отличается от предыдущих. Свидетельством того, что женщинам-предпринимателям предоставляются многочисленные привилегии при взаимодействии с банками и финансовыми учреждениями, является тот факт, что на начальном этапе своей деятельности им предоставляются льготные кредиты для финансирования их бизнеса, банки организуют для них курсы повышения финансовой грамотности, а также предоставляют возможность хранить сбережения на счетах в различных банках страны и осуществлять кредитные и наличные операции.

Финансовые услуги, предлагаемые коммерческими банками женщинам при создании собственного бизнеса, включают кредиты (с низкими процентными ставками и льготами), лизинг (оборудования и машин) и овердрафты. Финансовая поддержка включает кредиты по государственным программам, гранты и субсидии, гарантии по кредитам (при отсутствии залога) и специальные кредитные линии для женщин. Нефинансовая поддержка включает консультации по бизнес-планированию, курсы повышения финансовой грамотности, консультации по созданию стартапов и программы обучения цифровым навыкам.

Кроме того, при организации женского предпринимательства налоговое управление должно быть важной составляющей управления предпринимательской деятельностью и важным звеном в практике финансово-

экономической деятельности. Целесообразно изложить основные понятия и объяснить важность налоговых обязательств в женском предпринимательстве, как в целом, так и в налоговом управлении, а также в налоговых платежах женщинам. В экономической литературе, в частности, по мнению экономиста Т.С. Маликова, «каждый налогоплательщик должен знать, сколько налога он должен заплатить, когда и за что» [10], это мнение показывает, насколько важно налоговое планирование в женском предпринимательстве.

Следует также отметить, что процесс организации женского предпринимательства представляет собой многоступенчатую систему, которая формируется посредством взаимодействия экономических, социальных и институциональных факторов. В этом процессе правильное выполнение организационных и управленческих функций женщинами-предпринимателями является основой для обеспечения устойчивого функционирования предпринимательской деятельности.

Согласно анализу, существует несколько функций организации и реализации женского предпринимательства, включая: планирование, организацию, работу с сотрудниками, руководство и наставничество, мотивацию, координацию и контроль. Эти функции имеют большое значение в организации предпринимательской деятельности, ее развитии и обеспечении ее конкурентоспособности. Эти функции тесно взаимосвязаны, и все они способствуют повышению эффективности женской предпринимательской деятельности.

В условиях современной экономики поддержка женщин во всех аспектах проявляется практически во всех сферах. Однако организация и реализация женского предпринимательства, а также факторы, влияющие на него, еще не в полной мере раскрыты в экономической литературе. По результатам исследования, женщины в сфере предпринимательства сталкиваются с

различными проблемами в организации и реализации предпринимательской деятельности по сравнению с мужчинами. Однако женщины гораздо активнее ведут бизнес и тратят меньше времени на выход на рынок в короткие сроки, повышая эффективность своей предпринимательской деятельности [11].

Вывод: Развитие женского предпринимательства сегодня становится не только экономической необходимостью, но и имеет важное социальное значение и играет важную роль в повышении ценности женщин в обществе. Также стоит отметить, что совершенствование организационно-экономических механизмов женского предпринимательства служит важным средством увеличения доли женщин в сфере предпринимательства, а также обеспечения гендерного равенства. Согласно результатам исследования, в организации и реализации женского предпринимательства должны проявляться следующие особенности:

- ориентация на малый и средний бизнес;
- тесная связь с семейным предпринимательством;
- активное участие в сфере услуг;
- использование инновационных и адаптивных подходов к управлению бизнесом.

В процессе организации и реализации женского предпринимательства важно также определить факторы, влияющие на него. Выявление этих факторов позволяет обеспечить женщин необходимыми знаниями и навыками, а также оказать им организационную и экономическую поддержку. Согласно анализу, на устойчивость женского предпринимательства могут влиять экономические, социальные, институциональные и психологические факторы. Анализ вышеуказанных факторов, а также формирование и развитие этих навыков у женщин до начала предпринимательской деятельности будет способствовать развитию женской активности в этой области. В то же время, на основе результатов исследования можно сказать, что развитие малого бизнеса и

частного предпринимательства в стране позволит поддержать женское предпринимательство и решить следующие задачи:

- обеспечение эффективности развития малого бизнеса и частного предпринимательства на основе инновационных идей;
- стимулирование занятости населения и снижение уровня безработицы среди женщин;
- достижение устойчивого роста благосостояния населения;
- улучшение конкурентоспособности экономики страны;
- расширение ассортимента производимых товаров и услуг;
- ускорение процессов реструктуризации и диверсификации национальной экономики;
- достижение социально-экономической стабильности в стране в долгосрочной перспективе;
- дальнейшее повышение социального статуса женщин в обществе;
- достижение позитивных результатов в области гендерного равенства в нашей стране и др.

Список использованной литературы:

1. Hossain Madhobi “Exploring the development of women’s entrepreneurship through collective institutional shaping; A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of the University of Brighton for the degree of Doctor of Philosophy. -2023 May. pp.371. PhD_thesis_Final_version_Madhobi_Hossain.pdf
2. Klare Brindley “Barriers to women achieving their entrepreneurial potential: Women and risk”, International Journal of Entrepreneurial Behavior and research. April 2005. Vol.11 Iss 2, pp144-161
3. Helena Ahl “Why Research on Women Entrepreneurs needs new directions”, Entrepreneurship: Theory & Practice, 30(5): pp595-621. (PDF) Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions

4. Gary S. Becker “Family economics and macro behavior”” The AMERICAN ECONOMIC REVIEW, Copyright 2001. -13 p.

5. Бабаева Л.В. Деловая сила “слабого пола”/Л.В.Бабаева, А.Е.Чирикова//Эко. - 1996. -№5(263). -с.123-132.

6. Alimpieva A. V. Women's entrepreneurship in the Belarusian and Russian public discourse // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). P. 19–30.

7. Работа автора как результат проведенного исследования.

8. Работа автора как результат проведенного исследования.

9. Работа автора как результат проведенного исследования.

10. Malikov T.S. Jalilov P.T. Byudjet - soliq siyosati: Monografiya. T.: Akademnashr, 2011. B.195.

11. Женщины в бизнесе: приоритеты и возможности //Деловой клуб «Женщины будущей России». URL: http://womenofrussia.org/business.aspx?Id=293